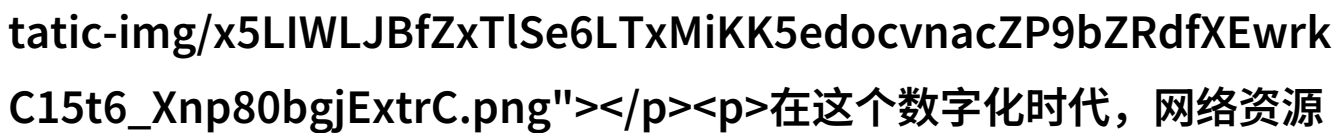


张津瑜VS吕总百度网盘-云端之战张津瑜

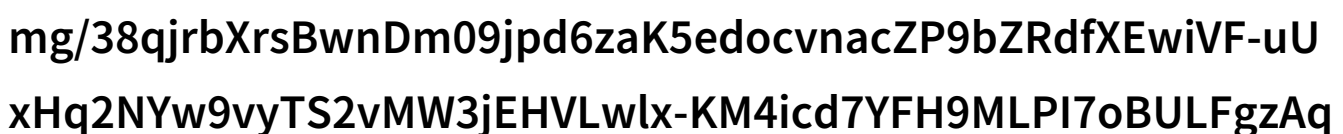
云端之战：张津瑜与吕总的百度网盘争夺战



在这个数字化时代，网络资源的共享和存储成为每个人不可或缺的一部分。百度网盘作为中国最大的云存储服务之一，其竞争对手自然也不少。张津瑜VS吕总百度网盘，就是这样一场关于数据安全、用户体验以及价格策略等多方面因素的较量。

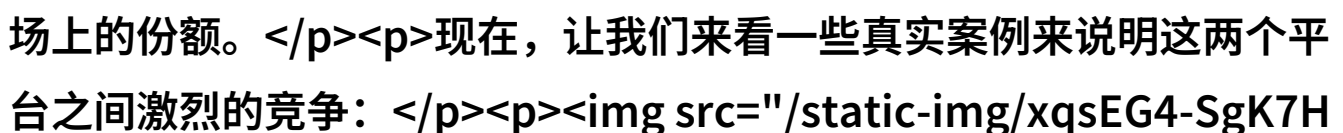
首先，让我们来看看这两位英雄背后的故事。张津瑜，是一位经验丰富的IT行业专家，他深知如何利用技术让用户生活更加便捷。

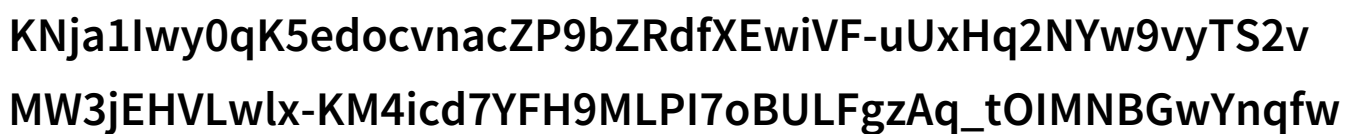
他创立了一个名为“智慧云”的平台，这个平台以其强大的安全性和高效的文件同步速度赢得了不少忠实用户。



另一边，吕总则是一位市场营销大师，他掌控着一个名为“快乐分享”的公司，这个公司以提供极具吸引力的价格计划和快速响应客户需求而闻名。在他的带领下，“快乐分享”迅速扩展了它在市场上的份额。

现在，让我们来看一些真实案例来说明这两个平台之间激烈的竞争：



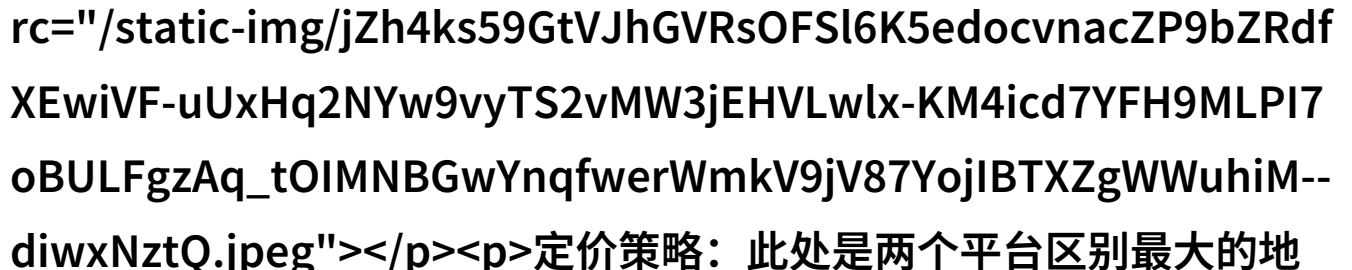


安全性：张津瑜VS吕总百度网盘，在这一点上双方都有所长，但也各有不足。

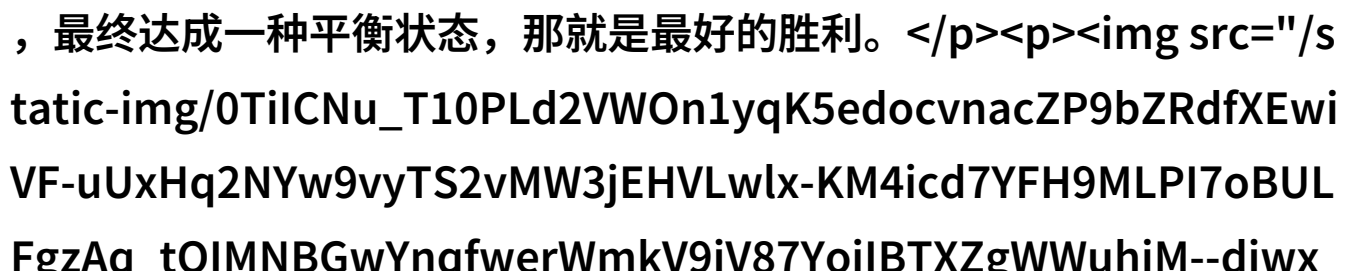
一方面，“智慧云”采用的是最新版加密算法，使得数据传输过程中几乎不可能被破解；另一方面，“快乐分享”虽然也注重安全，但在某些情况下由于人力资源有限，对于新出现威胁可能反应稍慢。

用户体验：从使用界面到日常操作，“智慧云”提供了一种更简洁直观的人机交互方式，而“快乐分享”则通过不断更新应用程序功

能，以提升整体使用体验。这两者之间差距并非巨大，但对于细心挑选服务的小众群体来说，这一点却是决定性的因素之一。

定价策略：此处是两个平台区别最大的地方。“快乐分享”倾向于推出诸如月付千兆这样的超值优惠政策，从而吸引大量入门级用户。而“智慧云”，尽管相对保守但始终坚持质量第一，不断地提高产品标准，以此换取忠诚客户群，并逐步建立起自己的品牌价值。

随着时间推移，张津瑜VS吕总百度网盘这场战斗持续进行，他们分别借助不同的手段去征服不同的市场领域。这场战争不是简单地打败对方，而是在整个互联网服务产业链条中找到自己的位置，最终达成一种平衡状态，那就是最好的胜利。

 [下载本文pdf文件](/pdf/935481-张津瑜VS吕总百度网盘-云端之战张津瑜与吕总的百度网盘争夺战.pdf)