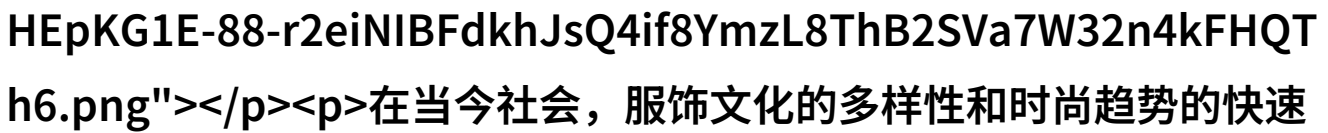
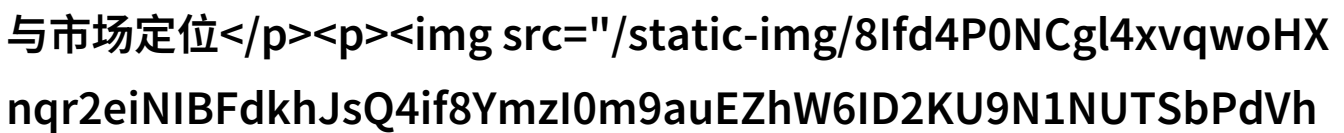


# 亚洲薄码潮流探索与影响

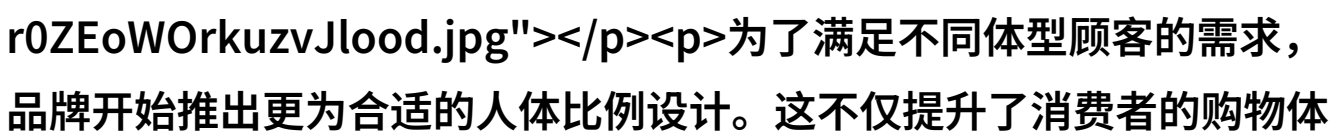
亚洲薄码区的兴起

在当今社会，服饰文化的多样性和时尚趋势的快速变化，为人们提供了各种选择。其中，亚洲有薄码区作为一个新的消费趋势，其背后隐藏着深刻的经济、社会和文化因素。

产品设计与市场定位

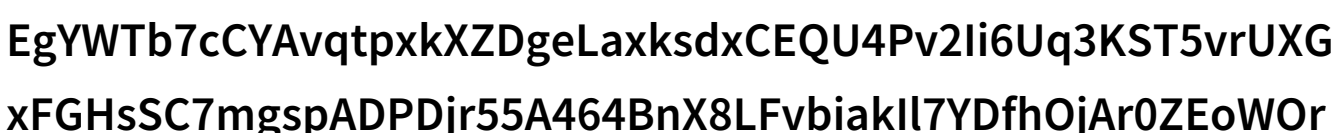
为了满足不同类型顾客的需求，品牌开始推出更为合适的人体比例设计。这不仅提升了消费者的购物体验，也促进了市场上的多样化竞争。对于消费者来说，这意味着他们可以找到更加舒适且符合自己身材特点的服装。

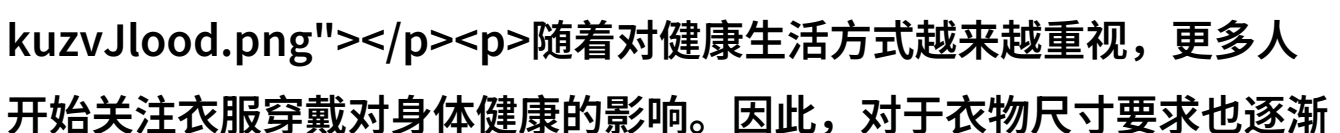
消费者行为转变

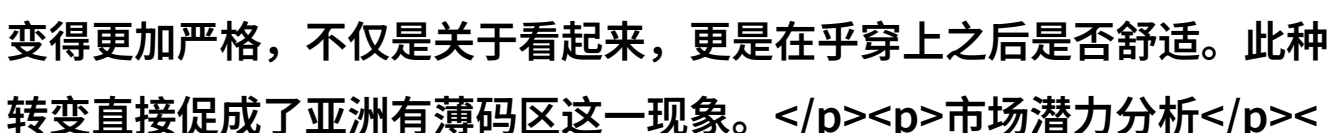
随着对健康生活方式越来越重视，更多人开始关注衣服穿戴对身体健康的影响。因此，对于衣物尺寸要求也逐渐变得更加严格，不仅是关于看起来，更是在乎穿上之后是否舒适。此种转变直接促成了亚洲有薄码区这一现象。

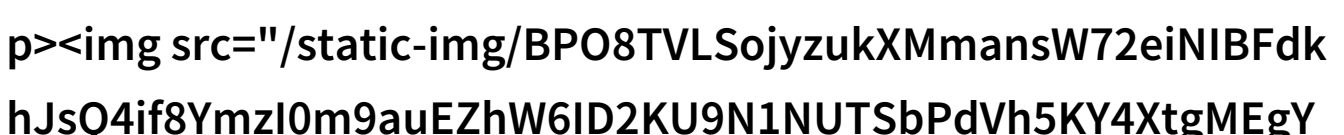
市场潜力分析

从市场角度来看，这一趋势带来了巨大的商业机会。企业通过提供更贴合不同客户群体需求的手感以及尺寸，可以扩

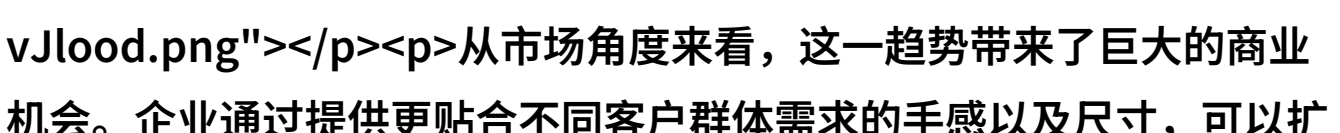






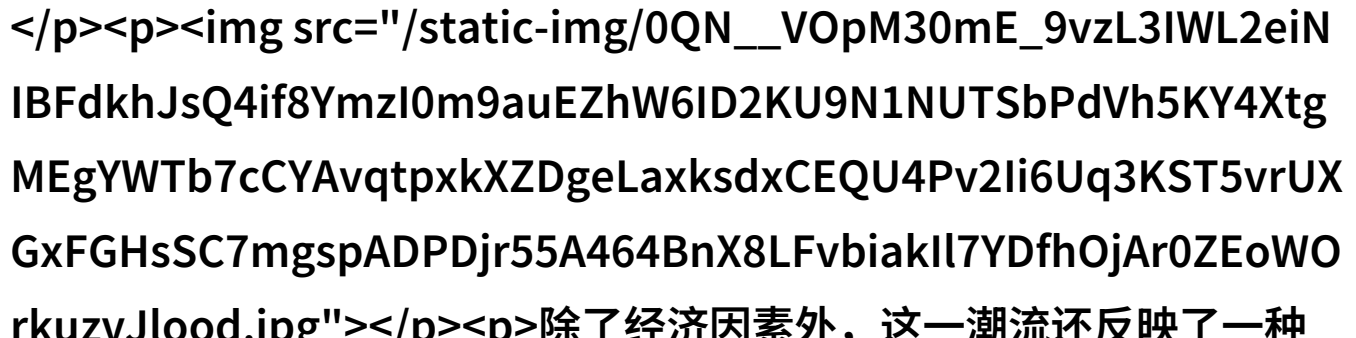






大自己的目标用户群，并增加销售额。在此背景下，大量品牌纷纷调整其生产线，以满足这新兴市场中的需求。

社会认同与自我表达



除了经济因素外，这一潮流还反映了一种社会认同和自我表达的心理需求。当个人的形象能够得到更好的展现，他们就能感到更加受尊重，从而提高自身的情绪状态。在这种情况下，每个人都渴望成为最完美的一部分，而这一切都源于对正确尺寸衣服追求不断增强。

未来的发展前景

随着时间推移，无论是技术创新还是文化交流，都将推动亚洲有薄码区这一潮流向前发展。这不仅涉及到材料科技、制造工艺，还包括全球化视野下的时尚交流，使得这个领域具有广阔无限的发展空间。

[下载本文pdf文件](/pdf/869998-亚洲薄码潮流探索与影响.pdf)