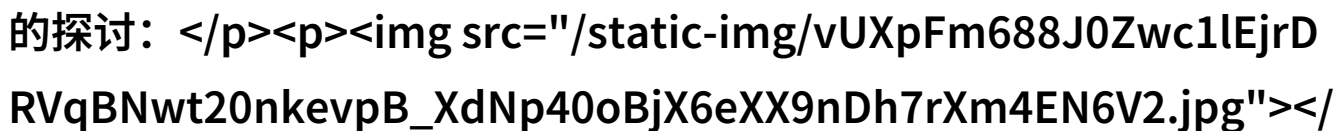


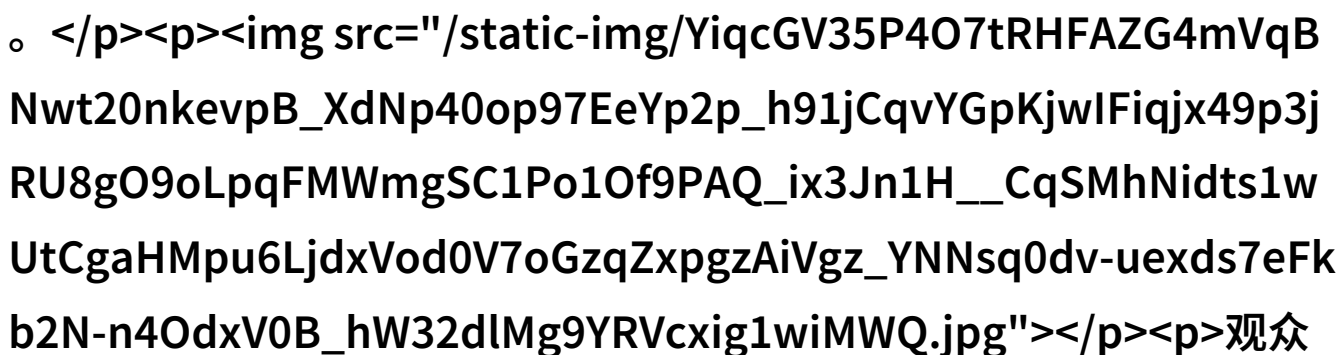
幕后花絮探秘最新更新的中文网络影视

在中国网络影视市场，最近几年经历了前所未有的爆炸性增长。从优酷到腾讯视频，从芒果TV到爱奇艺，每个平台都在不断地更新新的内容，为观众提供丰富多彩的选择。以下是对这一现象背后几个关键因素的探讨：



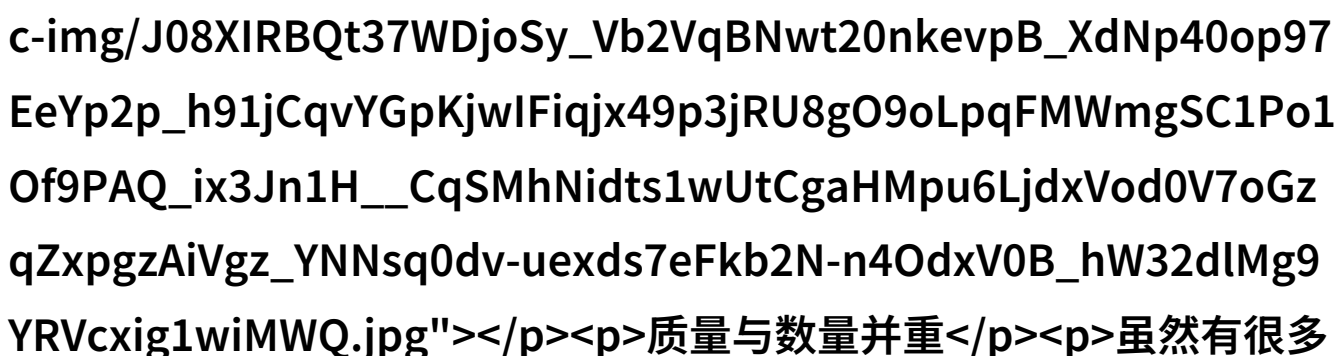
内容生产力的提升

随着技术的发展和成本的大幅降低，越来越多的小型制作团队和个人创作者能够加入到这个行业中来。这不仅提高了内容生产力，也为观众带来了更多样化、更具有创新性的作品。



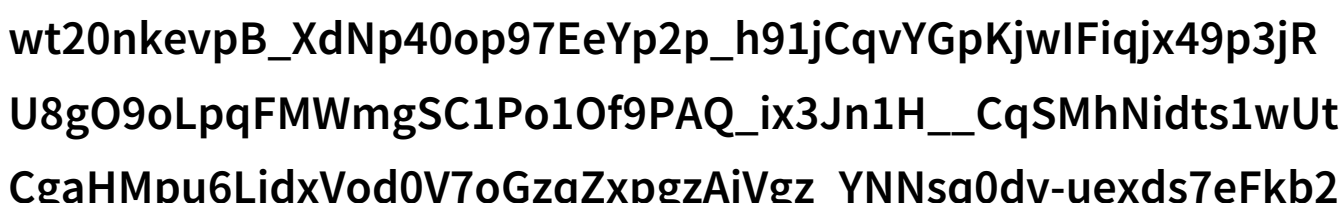
观众参与度的增强

社交媒体和直播平台的兴起，使得观众可以直接参与到节目制作过程中，这种互动性极大地提升了观看体验，同时也促进了观众之间相互推荐和分享节目的行为。



质量与数量并重

虽然有很多新秀涌现，但同时也有一些老牌剧集依旧保持着高质量。这使得各大平台必须在保证质量的同时，持续增加内容量，以满足不断增长的用户需求。



N-n4OdxV0B_hW32dlMg9YRVcxig1wiMWQ.jpg"></p><p>国内外合作模式变革</p><p>随着国际市场对中国文化产品日益关注，一些国内影视作品开始走向全球，而一些国际品牌也开始与国内公司合作，这种跨界合作为双方带来了新的机遇，并推动了整个行业向世界展开。</p><p></p><p>政策支持下的健康发展</p><p>政府对于文化产业的一系列政策支持，如税收优惠、资金扶持等，不仅帮助了一线剧集获得更多资源，更为整个行业提供了一个更加稳定健康成长的环境。</p><p>技术创新与用户体验改善</p><p>最新一代智能设备如VR/AR等技术正在逐步应用于电影电视制作领域，为观众带来了全新的沉浸式观看体验，同时也激发了一批创意人才，对未来发展有着重要影响。</p><p>下载本文pdf文件</p>