

厨房激战2美国版公司的烹饪争霸

在全球范围内，厨房里的激战2——美国版公司，这场关于味觉与技术的竞技大赛，不仅让人耳目一新，更是对美食文化的一次深刻探索。

以下是对这一盛事的六个关键点：

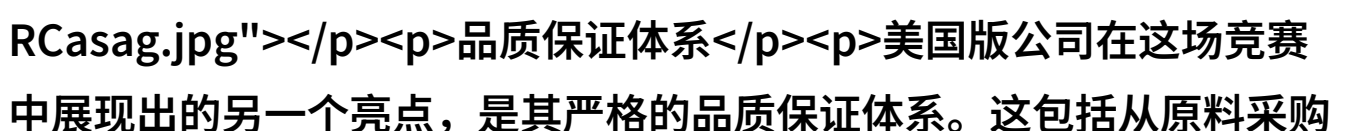
传统与创新

厨房里的激战2不仅展示了各大美食品牌的传统烹饪技艺，也推动了创新食品制作方法。

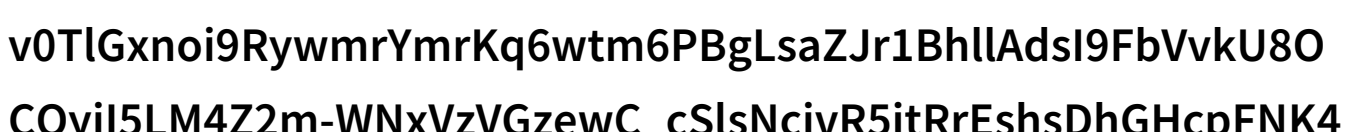
从古老的手工面包到现代化自动化设备，无不体现了企业对于技术革新的追求和对市场需求变化的适应能力。

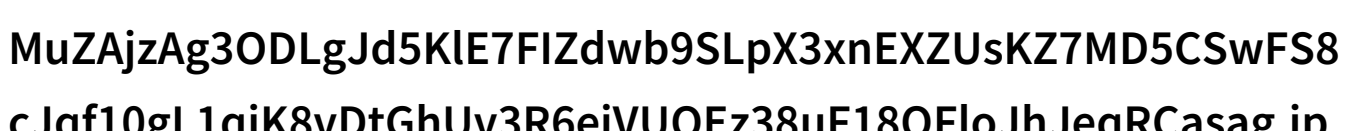
品质保证体系

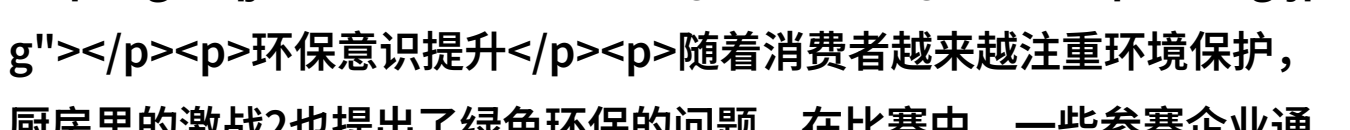
美国版公司在这场竞赛中展现出的另一个亮点，是其严格的品质保证体系。这包括从原料采购、加工流程到最终产品检验，每一步都经过精心设计，以确保每一份菜肴都是高质量且安全可靠。

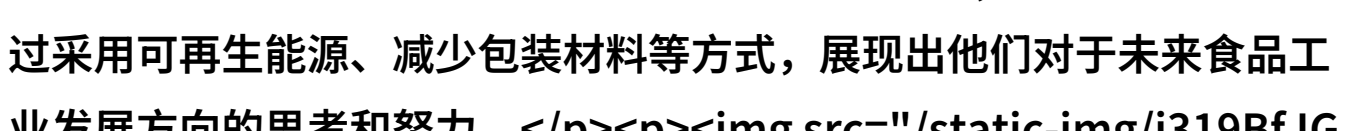
环保意识提升

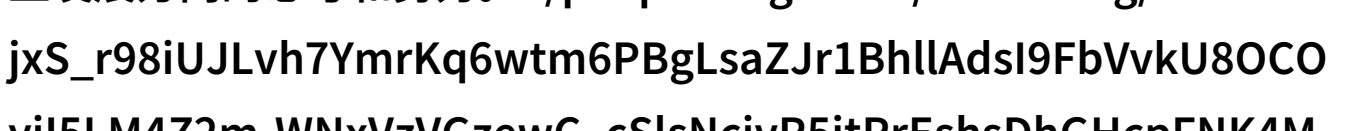
随着消费者越来越注重环境保护，厨房里的激战2也提出了绿色环保的问题。在比赛中，一些参赛企业通过采用可再生能源、减少包装材料等方式，展现出他们对于未来食品工业发展方向的思考和努力。













Jqf10gL1qjK8vDtGhUv3R6eiVUQEz38uF18QFloJhJeqRCasag.jpg"></p><p>国际合作与交流</p><p>这场比赛不仅限于国内外知名品牌，还吸引了一批年轻有为的小型餐饮企业参与。通过国际合作与交流，不仅促进了不同文化间的融合，也为小型企业提供了解决经营难题、寻找商机的大平台。</p><p></p><p>消费者体验优化</p><p>厨房里的激战2还关注于如何提升消费者的餐桌体验，从菜品风味、新颖创意到服务态度，每个细节都被视作重要的一环，以期达到令人难忘的地步，让顾客成为每一次烹饪过程中的主角。</p><p>科技支持下的创新策略</p><p>在信息时代背景下，科技成为了推动行业变革不可或缺的一部分。许多参赛企业利用互联网、大数据分析等手段，为自己的营销策略提供科学依据，从而更有效地触及目标客户群，并实现业务增长。</p><p>下载本文pdf文件</p>