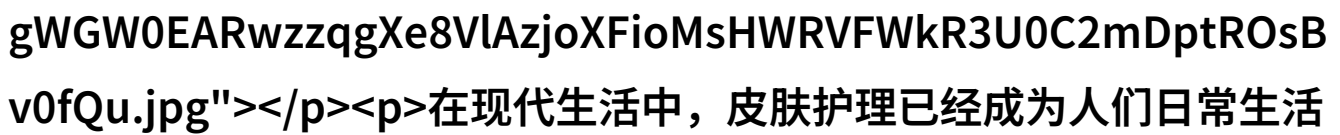


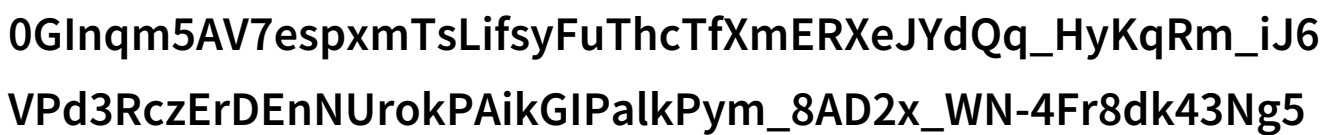
亲一面亲一面膜下的免费之谜解析

亲一面的美好体验



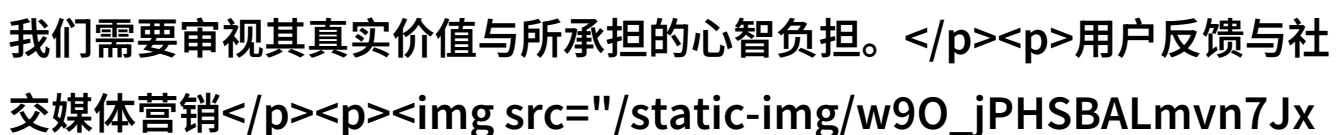
在现代生活中，皮肤护理已经成为人们日常生活的一部分。亲一面作为一种新兴的护肤方式，以其独特的方法和成效深受欢迎。然而，这种护肤模式中的“免费”之说，背后隐藏着许多不为人知的细节。

产品促销与策略



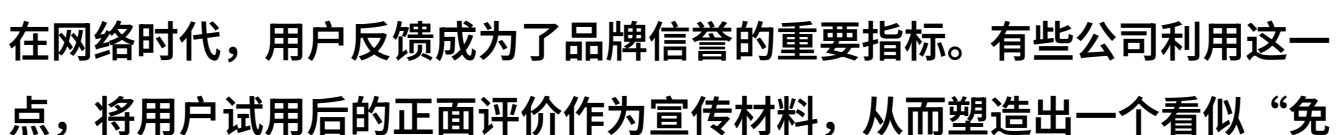
亲一面产品推广时，有时会通过限时优惠、满减活动等手段吸引消费者购买。这些活动往往以“免费”打动消费者的感情，但实际上是将成本转嫁给了消费者。在选择这样的优惠时，我们需要审视其真实价值与所承担的心智负担。

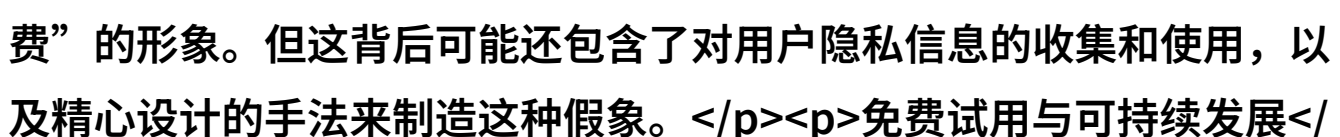
用户反馈与社交媒体营销

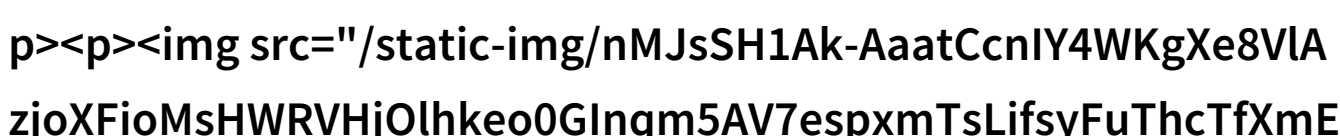


在网络时代，用户反馈成为了品牌信誉的重要指标。有些公司利用这一点，将用户试用后的正面评价作为宣传材料，从而塑造出一个看似“免费”的形象。但这背后可能还包含了对用户隐私信息的收集和使用，以及精心设计的手法来制造这种假象。

免费试用与可持续发展









ncz_2J9sU9ZozPTs7GTa6VY-lvJ1A.jpg"></p><p>有些品牌提供短期内试用的机会，让顾客体验到产品效果，然后再决定是否购买。这看似是一种真正意义上的“免费”，但我们需要关注的是这些试用活动是否符合可持续发展原则，对环境和社会都有积极影响。</p><p>社区建设与互助精神</p><p></p><p>一些社区或论坛鼓励成员之间进行物品交换或分享，比如化妆品、洗发水等。这是基于互助精神，不涉及直接金钱交易，因此可以被视作一种形式上的“免费”。但这种行为也需建立在相互尊重和诚信基础上，不得滥用他人资源造成损失。</p><p>市场监管与法律责任</p><p>随着市场经济的发展，国家对商品信息透明度提出了更高要求。此外，对于涉嫌欺诈性的“免费”宣传，也必须受到法律制裁。因此，无论是在个人层面还是企业层次，都应该严格遵守相关规定，避免因误导性广告而产生不良后果。</p><p>客户教育与正确理解</p><p>最终，“免费”的本质在于价值无偿流通，而非简单意义上的物资无偿分配。在享受任何形式的服务或产品之前，我们应当提高自身知识水平，加强自我保护意识，以确保个人的权益得到保障，并合理评估所获得资源带来的真实价值。</p><p>下载本文pdf文件</p>>